**《创新创业综合实践》本科课程教学大纲（实践课）**

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）创新创业综合实践 | | | | | |
| （英文）Comprehensive Practice of innovation and entrepreneurship | | | | | |
| 课程代码 | 1139003 | 课程学分 | | 1 | | |
| 课程学时 | 16 | 理论学时 | 8 | 实践学时 | | 8 |
| 开课学院 | 教育学院 | 适用专业与年级 | | 学前教育专业专升本大一 | | |
| 课程类别与性质 | 综合实践课程 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 无 | | | 是否为马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 无 | | | | | |
| 课程简介 | 本课程以项目为驱动，突出重点，强调实际锻炼；通过模块化教学设计，把握关键环节。通过学生团队的自主创新，实践从一个原始创意到创新想法，进而形成一个初步创新作品原型的过程。总之，以具体的项目来促进学生深刻体验从创意、创新到原型的整个过程，从而认识和掌握创新思维、创新科技为教育生产生活服务的研究方法和实现途径。  教学目标旨在对学生进行综合性、系统性的培养和提升学生的创新创业综合实践能力。课程设计思路强调以专业融合拓展创新视野，以创意成果展现创新价值。教学内容体系采取项目驱动型模块化结构，灵活对接专业学习实践与社会及技术的飞速发展需求。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 适用于本科三年级学生。学生应具有扎实的学科专业知识和技能，一定的阅读能力、辩证的思维方法和初步的科学研究方法，同时学生应具备较强的反思研究能力、团队协作能力。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 陈妍雯（签名） | | 制/修订时间 | | 2024.9 | |
| 专业负责人 | 截屏2024-10-12 17.01.32（签名） | | 审定时间 | | 2024年9月 | |
| 学院负责人 | 截屏2024-10-12 17.01.45（签名） | | 批准时间 | | 2024年9月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解创新和创业过程中的基础知识 |
| 2 | 掌握创新创业的基本方法 |
| 技能目标 | 3 | 培养学生结合学科专业知识技能，分析/解决复杂问题的能力 |
| 4 | 提升学生文档写作、PPT制作和表达沟通能力 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 厚植创造价值、服务社会、服务人民的社会责任感 |
| 6 | 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1：师德规范   1. 拥护党的领导，贯彻党的教育方针，以立德树人为己任；践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想、政治、文化、历史、理论和情感认同。 |
| LO9：反思研究   1. 运用批判性思维方法，关注和分析教育实践中的问题。 |
| LO10：交流合作   1. 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业  要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1  师德规范 | ① | M | 厚植创造价值、服务社会、服务人民的社会责任感 | 100% |
| LO9  反思研究 | ② | H | 了解创新和创业过程中的基础知识 | 30% |
| 掌握创新创业的基本方法 | 30% |
| 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神 | 40% |
| LO10  交流合作 |  | M | 提升学生文档写作、PPT制作和表达沟通能力 | 50% |
| 培养学生结合学科专业知识技能，分析/解决复杂问题的能力 | 50% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 团队组建 | 验证型 | 2 | 0 | 2 |
| 2 | 创业项目的选择 | 设计型 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | 商业计划书 | 设计型 | 2 | 6 | 8 |
| 4 | 路 演 | 综合型 | 1 | 3 | 4 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：团队组建 |
| 教学目标：创业的前期准备与团队创建  教学内容：  1.1 了解创业者应具备的条件和能力  1.2 掌握大学生创业的途径与流程  1.3 熟悉创业团队的组建原则和过程  1.4 掌握创业团队的管理方法  知识要求：  ① 创业环境与现状分析  ② 创业风险分析  ③ 创业团队人力资源管理  能力要求：  ① 能够对现有的创业环境与条件进行评估  ② 能够根据创业需要创建一个完整的创业队伍  教学难点：  创业风险分析 |
| 实验2：创业项目的选择 |
| 教学目标：团队协作拟定创新创业项目主题  教学内容：  2.1 创业项目的评估  2.2 商业模式的选择  2.3 创业营销手段  2.4 创业融资  知识要求：  ① 掌握对创业项目的策划；  ② 掌握初创业商业模式的设计方法；  ③ 掌握初创业的营销策略  ④熟悉不同的融资渠道  能力要求：  ①对创业项目进行评估的方法；  ②熟悉初创业的市场调查方法。  教学难点：  市场调查的方法 |
| 实验3：商业计划书 |
| 教学目标：完成一份BP的完整撰写  教学内容  3.1 了解商业计划书的作用和撰写要求  3.2 掌握商业计划书的内容  3.3 掌握商业计划书的撰写原则与技巧  知识要求：  ①商业计划书的主要内容  ②掌握商业计划书撰写格式和书写顺序  能力要求：  能够根据创业项目完成商业计划书的撰写  教学难点：  文献综述的撰写。 |
| 实验4：路演 |
| 教学目标：完成路演的实践演练  教学内容  4.1 了解路演的5大要素  4.2路演应该准备的材料  4.3路演的步骤与技巧  知识要求：  ①掌握路演所需要的材料；  ②掌握路演的步骤和技巧。  能力要求：  完成创业项目路演。  教学难点：  创业项目路演实施 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 团队组建 |  |  |  |  | 🗸 | 🗸 |
| 创业项目的选择 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |  |  |
| 商业计划书 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |  |  |
| 路演 |  |  |  |  | 🗸 | 🗸 |

四、课程思政教学设计

|  |  |
| --- | --- |
| 单元 | 思政教学设计：思政要点 |
| 团队组建 | 强调团队合作与社会主义核心价值观的结合。引导学生在团队组建过程中树立团结协作、互助共赢的理念，认识到在创新创业中，集体智慧与力量的重要性。同时，培养学生的社会责任感，认识到创业不仅是个人成功的途径，也是服务社会、造福他人的手段。 |
| 创业项目的选择 | 在选择创业项目时，强调以人为本、服务社会的价值导向。鼓励学生选择能够解决社会问题、满足人民需求的项目，树立“创新为民”的意识。同时，引导学生关注国家战略需求，结合社会发展方向进行创新创业，以此体现社会主义核心价值观中的社会责任与担当精神。 |
| 商业计划书 | 强调诚信、责任和社会效益的重要性。引导学生在撰写商业计划书时，坚持诚实守信的原则，杜绝虚假和夸大其词的行为。同时，强调商业计划书不仅是创业者展示创意和商业模式的工具，更是承载社会责任、展示社会价值的平台，鼓励学生将社会效益与经济效益相结合。 |
| 路演 | 在路演中，培养学生的表达与沟通能力，尤其是在展示项目时要突出项目的社会价值与责任感。引导学生在面对投资者和公众时，坚持以社会效益为核心的创新理念，展现出中国青年创业者的担当与责任。同时，培养学生面对挑战时的勇气与毅力，践行社会主义核心价值观中的奋斗精神。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评  构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 20% | 团队互动 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 100 |
| X2 | 45% | 商业计划书 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 | 0 | 100 |
| X3 | 35% | 路演 | 0 | 0 | 30 | 40 | 0 | 30 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| X1 | 5、6 | 团队互动 | 积极参与团队讨论，表现出优秀的协作精神和领导能力；能够清晰表达并有效执行团队任务；在团队中发挥关键作用，推动项目进展。 | 能够参与团队讨论，并较好地配合团队工作；能够有效完成分配的任务，对团队目标有贡献；团队协作精神良好。 | 参与团队讨论较少，表现出一定的协作能力，但未能发挥积极作用；完成任务的质量一般，对团队目标的贡献有限。 | 很少参与团队讨论，未能有效完成任务；在团队中缺乏合作精神，对项目进展无积极贡献。 |
| X2 | 1、2、3、4 | 商业计划书 | 商业计划书内容详实，结构清晰，逻辑严密；能够准确描述市场、产品、团队和财务等关键要素，具有较强的创新性和可行性；展示出深厚的行业洞察力和商业思维。 | 商业计划书内容较为全面，结构合理；能够较好地描述市场、产品和团队等要素，创新性和可行性较强；商业思维较为成熟。 | 商业计划书内容较为简单，结构不够清晰；部分要素描述不够充分，创新性和可行性一般；商业思维有待加强。 | 商业计划书内容不足，结构混乱；关键要素描述不清，缺乏创新性和可行性；商业思维较弱，难以支持项目实施。 |
| X3 | 3、4、6 | 路演 | 路演表现出色，表达清晰流畅，逻辑严密；能够有效展示项目的核心优势和市场潜力，获得观众的高度认可；应对问题时表现出良好的应变能力和深刻的行业理解。 | 路演表现较好，表达较为清晰，逻辑合理；能够较好地展示项目的优势和市场潜力，获得观众的较好反响；应对问题时表现出一定的应变能力。 | 路演表现一般，表达不够流畅，逻辑有待加强；项目展示较为表面化，市场潜力表达不充分；应对问题时缺乏灵活性。 | 路演表现较差，表达不清晰，逻辑混乱；未能有效展示项目的优势，市场潜力难以令人信服；应对问题时表现出明显的不足。 |