上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2999082 | 课程名称 | 创新创业综合实践 |
| 课程学分 | 1 | 总学时 | 16 |
| 授课教师 | 杨洁 | 教师邮箱 | 15016@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 学前B20-1、2、3、4、5、6 | 上课教室 | 二教310、一教122 |
| 答疑时间 | 第16周 | | |
| 主要教材 | 无 | | |
| 参考资料 | 【大学生创新创业基础 杨京智 人民邮电出版社 2020年第1版】  【创新创业教程 李伟、王雪等 清华大学出版社 2019第2版】  【互联网+大学生创新创业基础与实践 叶明全、陈付龙 科学出版社 2017第1版】 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第1单元 创业的前期准备与团队创建 理论课时 2  教学内容：  1.1 了解创业者应具备的条件和能力  1.2 掌握大学生创业的途径与流程  1.3 熟悉创业团队的组建原则和过程  1.4 掌握创业团队的管理方法 | 讲课  课堂讨论 | 组建6-8人的创业团队 |
| 2 | 第2单元 创业项目的选择  教学内容：  2.1 创业项目的评估  2.2 商业模式的选择  2.3 创业营销手段  2.4 创业融资 | 讲课  课堂讨论 | 选择一个创业项目 |
| 3 | 第3单元 商业计划书 课时 8  教学内容  3.1 了解商业计划书的作用和撰写要求 | 讲课  实验 | 完成商业计划书 |
| 4 | 第3单元 商业计划书 课时 8  教学内容  3.2 掌握商业计划书的内容 | 讲课  课堂讨论 | 完成商业计划书 |
| 5 | 第3单元 商业计划书 课时 8  教学内容  3.3 掌握商业计划书的撰写原则与技巧 | 案例分析  实践 | 完成商业计划书 |
| 6 | 第3单元 商业计划书 课时 8  教学内容  3.1 了解商业计划书的作用和撰写要求  3.2 掌握商业计划书的内容  3.3 掌握商业计划书的撰写原则与技巧 | 实践 | 完成商业计划书 |
| 7 | 第4单元 路演  教学内容  4.1 了解路演的5大要素  4.2路演应该准备的材料  4.3路演的步骤与技巧 | 案例分析  课堂讨论 | 路演准备 |
| 8 | 第4单元 路演  教学内容  4.4路演 | 路演发布 | 路演 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（全X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 商业计划书 | 60% |
| X2 | 路演 | 25% |
| X3 | 课堂出勤、表现 | 15% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 系主任审核： 步社民 日期：2022-9-9